2.7. Société, bien-être et vie des mutualités

Evénements Mutualités

	Oostende	Roeselare-Tielt	Brugge	Zuid-West-Vlaanderen	Midden-Vlaanderen	Waas en Dender	Antwerpen	Mechelen	Turnhout	Limburg	Sint-Pietersbond	Sint-Michielsbond	Saint-Michel	Brabant Wallon	Hainaut Picardie	Hainaut oriental	Prov. de Namur	Liège	Prov. de Luxembourg	Verviers-Eupen	Total
Avant/Après la naissance	Séances d'information, de formation, d'animation et cursus ayant pour but de préparer et de bien outiller les parents lors de la grossesse, de l'accouchement et de la période post-natale (e.a. sur la question de l'allaitement).																				
Initiatives			12		11	9	74	9	10			2	21						2		150
Assertivité	Séances d'information, de formation, d'animation et cursus ayant pour but d'améliorer la confiance en soi, le fait de penser positivement, pour les enfants, les jeunes, les adultes ou les personnes âgées.																				
Initiatives		1	15		7	14	2	4	13	3	3						6				68
Babymassage	Séances d'information, de formation et d'animation sur le « Babymassage ». Accompagnés d'un kinésithérapeute, les parents apprennent, grâce au massage, comment réchauffer leur bébé, le cajoler et ainsi créer des liens avec lui.																				
Initiatives	18	13	12	20	94	68	81		51	326	49	39									771
Citoyenneté	Séances d'information et d'animation ayant pour but la sensibilisation à la démocratie et aux principes de solidarité. Il s'agit notamment de sensibiliser le public au système de sécurité sociale, aux inégalités de santé, etc.																				
Initiatives					2				6		10			3	1	2	16	2	2	6	50
Coopération internationale	Séances d'information et d'animation autour de la thématique de la coopération au développement.																				
Initiatives					1								1		1	1					4
Gestion du stress et relaxation	Séances d'information, de formation, d'animation et cursus sur la gestion du stress, de l'angoisse, sur la 'pleine conscience' (Mindfulness) et la relaxation (Yoga, Tai Chi, massages, etc.).																				
Initiatives	17	10	287	5	223	28	92	3	13	15	27	7									727
Gestion des relations et conflits	Séances d'information, de formation et d'animation ayant pour but de mieux comprendre les enfants et les adolescents, et de mieux gérer les relations et les conflits dans ce cadre.																				
Initiatives					3			3		9	15							1			31
Jeunes	Séances d'information, d'animation et de formation à destination des jeunes : blocus, premier emploi, fonctionnement de la mutu, etc.																				
Initiatives	10										2			2			2	18		1	35
Foires, Fêtes, Salons, etc.	Présence à des Foires/Fêtes/Festivals/Braderies/Salons.																				
Initiatives		8	3		31		39		55	4	0	4	14	4	6	28	6	1	3	1	207
Autres initiatives	Séances d'information, d'animation et de formation autour la promotion de la santé et du bien-être, des pensions, du don d'organe, la sexualité, les vacances, etc.																				
Initiatives	6	10	55		69	6	10	1	2	16	139		5	303	6	11	41	6	14		700

Evénements Mouvements

	Kazou	J&S	OKRA	UCP	Ziekenzorg CM	Alteo
Vacances et week-end pour les jeunes	Activité principale de J&S et Kazou. Grand nombre de vacances pour jeunes (enfants et adolescents) leur offrant la possiblité d'occuper leur temps libre de manière constructive. Ces vacances sont animées par des bénévoles sur base d'un projet pédagogique. Elles durent en moyenne entre 7 et 8 jours. Ces stages sont également ouverts aux jeunes ayant un problème spécifique (TDA/H, autisme, épilepsie, etc.). Egalement, organisation de séjours pour enfants moins valides. Kazou : Avonturenweekend, Showbizzweekend, Kids in Space, Indianenweekend					
Initiatives	●	●				
Plaines de vacances	Organisation de plaines de vacances, pour enfants valides et moins valides.					
Initiatives	●	●				
Encadrement des centres de vacances	Lié aux séjours pour les jeunes organisés par J&S et Kazou, un grand nombre de formations est organisé pour les animateurs, mais également pour les formateurs et les coordinateurs de centres de vacances.					
Initiatives	●	●				
Encadrement des enfants moins valides	Ensemble de formations (dans le cadre de la formation de base que les animateurs, formateurs et coordinateurs suivent pour l'animation de centres de vacances, mais également en dehors de ce cadre) et d'animations autour des enfants ayant besoin d'une attention particulière : comment réussir son intégration au sein du groupe, etc.					
Initiatives	●	●				
Formations et animations diverses	Formations et animations diverses (Bosses et bobos, santé/bien-être, techniques d'animation (cirque, musique, impro, grimage, etc.), etc.).					
Initiatives	●	●		●	●	
Vacances pour personnes malades et handicapées	Séjours de vacances pour personnes malades (notamment atteintes de maladies chroniques), handicapées, en perte d'autonomie.					
Initiatives				●	●	●
Activités diverses pour personnes malades et handicapées	Activités de loisirs et d'animations diverses pour personnes malades et handicapées organisées localement (notamment). Celles-ci sont en général organisées de manière hebdomadaire. Egalement, activités de rencontres.					
Initiatives					●	●
Vacances pour personnes âgées	Organisation de séjours en Belgique ou à l'étranger pour personnes âgées.					
Initiatives			●	●		●
Ateliers pour personnes âgées	Organisation d'une grande variété d'ateliers pour les personnes âgées, permettant entre autres d'apprendre la musique, l'informatique, les langues, la photo, etc. Ces ateliers sont organisé au niveau local et supra-local.					
Initiatives			●	●		
Animations culturelles diverses pour personnes âgées	Organisation d'un grand nombre d'activités culturelles diverses : excursions d'une journée, visites, etc. Celles-ci ont été organisées tant au niveau local que supra-local. Egalement organisation d'activités de rencontre, etc.					
Initiatives			●	●		
Citoyenneté	Organisation d'animation sur la citoyenneté pour les jeunes (entre autres autour de la protection de l'environnement et du recyclage) et pour les aînés.					
Initiatives		●	●	●		

		Kazou	J&S	OKRA	UCP	Ziekenzorg CM	Alteo
Coopération au développement		J&S : Animations et mise en place de projets concrets de coopération au développement.					
	Initiatives		●		●		
Défense / Promotion de la Sécurité sociale		Promotion du système de sécurité sociale auprès des jeunes via le jeu : « SECUons-nous ! ». Il donne l'occasion aux jeunes de découvrir les mécanismes de fonctionnement de la sécurité sociale belge, les piliers qui la composent, l'intérêt et l'utilité de celle-ci. Promotion du système de sécurité sociale auprès des aînés.					
	Initiatives		●		●		
Gestion du stress, relaxation		Animations autour de la gestion du stress : apprentissage de techniques de relaxation, etc. J&S : animations Kit Starting Bloque / Ateliers du blocus : soutien aux étudiants pour leur premier blocus.					
	Initiatives		●	●	●		
Pensions		Conférences/débats : se préparer à la retraite.					
	Initiatives				●		
Pratiques médicales		Conférences/débats et formation sur les relations patients / médecins : évaluation de la relation, comment préparer sa visite chez le médecin, etc.					
	Initiatives			●	●		●
Relation affectives et sexuelles		Animations pour les jeunes et conférence/débat pour les personnes âgées autour des relations affectives et sexuelles.					
	Initiatives		●		●		
Fêtes, Salons, etc.		Présence à des fêtes, salons, foires, etc.					
	Initiatives	●	●	●	●	●	●

Découverte en immersion au Burkina Faso

MC Liège

En novembre 2009 et pour la première fois, Solidarité mondiale a lancé un projet de voyage d'immersion au Burkina Faso. L'objectif était de permettre à 10 personnes investies dans la coopération internationale au sein des organisations du MOC Liège-Huy-Waremme de rencontrer leurs partenaires[1] et de se rendre compte des réalités sur place.

Depuis plusieurs années, la MC et la CSC de Liège développent des partenariats avec le Burkina Faso. Le séjour a donc été élaboré en étroite collaboration avec les partenaires mutualistes et syndicalistes burkinabés : un programme riche et varié qui a emmené le groupe aux quatre coins du pays !

Françoise Vervoort (26 ans), conseillère mutualiste et volontaire au service de coopération internationale de la MC Liège était du voyage. «*Sur les 15 jours du voyage, les deux premiers jours ont été consacrés à la rencontre des partenaires de manière officielle. Ils nous ont expliqué leurs objectifs puis nous nous sommes rendus sur le terrain, dans les petits villages. Nous avons parcouru 2.000 km, principalement des pistes et il nous fallait parfois 5 heures de trajet pour rallier un point de rendez-vous. Un jour, nous avons rencontré une petite mutuelle à un niveau très local. Plusieurs femmes de différents villages nous attendaient, l'une d'entre elles avait marché durant 10 heures pour venir à la réunion car elle n'avait pas assez d'argent pour s'acheter un vélo qui coûte l'équivalent de 70 euros. Leur engagement est impressionnant. C'est un état très pauvre et tout repose sur la bonne volonté des gens : il n'y a pas d'obligation de s'affilier à une mutuelle*».

Le RAMS a pour but de soutenir la création et le développement des mutuelles pour organiser et faciliter l'accessibilité financière de la population aux soins de santé. Il appuie une soixantaine de mutuelles au Burkina qui permettent de couvrir des dizaines de milliers d'affiliés. «*Les habitants n'ont pas toujours les moyens de cotiser et,*

[1] le RAMS (Réseau d'appui aux Mutuelles de Santé, partenaire de la MC Liège), la CNTB (Confédération Nationale des Travailleurs du Burkina, organisation syndicale partenaire de la CSC) et la MUFEDE (Mutualité Femmes et Développement, institution de micro-finance).

parmi leurs adhérents, seuls 30 à 40 % des gens sont en ordre de cotisation. Dans ce pays où 80 % des gens sont analphabètes, les revenus reposent essentiellement sur l'économie informelle et sont minimes. La vente de produits sur le marché leur permet à peine de survivre : comment dégageraient-ils de l'argent pour payer leur santé ? L'éducation et la santé sont importantes mais ça passe après leur survie, ça en devient un luxe ! Il y a un réel engouement pour développer des mutuelles de santé ! Le but de ces mutuelles est d'arriver à une autosuffisance. Elles ont développé des partenariats avec les centres de santé et, si une famille s'affilie, elle ne paiera que 20 % du prix de la consultation et 20 % du prix des médicaments, essentiellement des génériques. La couverture est limitée à deux «événements» par an : paludisme, diarrhée… ».

Depuis leur retour en Belgique, les participants au voyage ont rencontré des groupes, des associations, des écoles pour leur faire part de leur expérience, échanger et répondre à leurs questions. Ils ont préparé un exposé, réalisé un film-témoignage et travaillent sur une expo-photo.

«*Ce genre de voyage*, raconte Nicolas Laermans (MOC), *permet évidemment de découvrir une réalité autre que la nôtre, en termes de pauvreté et d'inégalités énormes, malheureusement, mais aussi de richesses culturelles et sociales. Toutefois, au-delà de ces différences et du caractère forcément «déséquilibré» de nos rencontres, ce voyage nous a également permis d'apprécier les nombreux points communs entre nos revendications de mouvements sociaux ici et là-bas*».

Il y a une soixantaine de mutuelles au Burkina qui permettent de couvrir des dizaines de milliers d'affiliés

Construire sa formation avec le Plan A

Jeunesse et Santé

La Mutualité chrétienne confie à Jeunesse & Santé l'animation de ses séjours. Afin de leur assurer une qualité d'encadrement, J&S applique un principe simple depuis de nombreuses années : « La formation sans modération ! ». A J&S, chaque animateur se forme. Ces formations à l'animation font partie intégrante de notre projet et ce sont les volontaires qui les conçoivent, les organisent et les donnent. Afin de soutenir au mieux cette activité essentielle du mouvement, source de la qualité de nos animations, un outil a été créé : le Plan A.

Conçu au sein de la Commission Pédagogique nationale qui réunit des volontaires et des permanents de toutes les régionales de Jeunesse & Santé, la Plan A a été construit par des formateurs pour des formateurs. Son objectif est simple : proposer un référent commun à tous les formateurs J&S pour la formation des animateurs tout en laissant la liberté à chaque équipe de construire les modalités de sa formation.

Le point central de ce document est le portrait de l'animateur breveté idéal, au travers des compétences qu'il mobilise sur le terrain. Libre aux équipes de choisir les méthodes de formation, la façon de construire des modules, de mettre en place la formation, le suivi, l'évaluation, etc. Cet outil est là pour donner des repères identiques pour tous, et pour permettre de continuellement réinterroger nos pratiques, leur sens et leur cohérence. Il s'agit d'une ressource supplémentaire dans la construction de chaque session de formation d'animateurs qui vise à renforcer encore la qualité de notre action formative !

Le plan A ne propose pas un parcours de formation tout tracé. C'est une carte avec ses repères qui aide à construire des itinéraires, à indiquer les liens, les raccourcis et autres détours qu'il est possible d'emprunter en formation ou en animation. L'esprit de l'outil est de fournir des balises communes avec toute la place nécessaire pour que chaque région se sente toujours autant à l'aise dans ses déclinaisons pratiques, dans ses spécificités.

L'outil se compose de cinq posters, d'une brochure et d'un jeu de carte. Les posters et la brochures sont téléchargeables sur notre site www.jeunesseetsante.be, rubrique 'outils'.

Oliver, responsable de la formation de J&G Eupen :
« *Malgré mes dix ans d'expérience en tant que formateur et responsable de formation, je ne peux prétendre penser à tout, au moment d'organiser la formation et de planifier les modules avec l'équipe de formateurs. Le plan A est un support synthétique qui me permet une efficacité que je n'atteindrais pas sans son aide. A utiliser sans modération !* »

Linda, permanente J&S Hainaut oriental :
« *Ce qui est magnifique avec le Plan A, c'est qu'il rassemble plusieurs visions de J&S. Ce n'est pas un modèle à suivre sans y mettre sa touche de folie, sans y ajouter ses spécificités régionales… Au contraire, au contraire… Le plan A est là pour créer des ponts entre les régions et permettre aux formateurs de s'y retrouver peu importe le coin d'où ils viennent.* »

Uitpuregoesting (Par pur plaisir)

Kazou

Chaque année, Kazou organise différents séjours de vacances pour les jeunes. Nous pouvons compter sur une formidable équipe de professionnels, mais nous ne pourrions aller bien loin sans les 8.000 bénévoles encore plus formidables, qui font de chaque séjour un événement unique.

À tous ces volontaires, nous voulons bien entendu offrir un encadrement optimal. 20 cursus de base sont dispensés par Kazou. Chaque année, quelque 1.500 jeunes flamands suivent un cursus de formation chez Kazou, lequel débouche sur une attestation « d'animateur jeunesse », mais est surtout la réalisation d'un engagement passionné au sein de notre mouvement.

Chaque mutualité organise un à deux cursus de base par an, mis sur pied grâce à l'enthousiasme d'un grand nombre de bénévoles. C'est à chaque fois une expérience nouvelle, formatrice, joyeuse et intéressante, ainsi qu'un indispensable bagage pour partir en vacances avec Kazou. Kazou ne pourrait cependant proposer une telle offre de formation sans les centaines de bénévoles formateurs ou « instructeurs ». Il était temps de rassembler ces personnes.

Pour rassembler cette multitude de talents et cette somme d'engagements, nous avons organisé pour la première fois en octobre 2009 l'événement Uitpuregoesting (Par pur plaisir). Nous avons rassemblé l'expertise et les expériences de chacun. Nos bénévoles ont abordé les points essentiels et concrets du cursus lors de différentes sessions. Des bonnes pratiques et expériences ont été échangées et transposées aux différents cursus organisés par les mutualités.
Suite à cet échange de vues, une session de formation a été programmée, afin que chaque formateur Kazou puisse repartir avec des tuyaux concrets. Des organismes de formation externes tels que Inspinazie, Lodewijk De Raet et Koning Kevin ont offert, en fonction de leurs spécialités, un recyclage à nos bénévoles qui assurent des formations « par pur plaisir » !

L'événement a également été l'occasion de se découvrir mutuellement, d'échanger des informations ou « de piquer » les idées des autres, et de discuter ensemble.
La journée s'est clôturée par un barbecue festif et un tonnerre d'applaudissements pour les organisateurs : les bénévoles du groupe de travail 'formation' qui, grâce à cette initiative, ont permis de garder la formation de Kazou dynamique.

À suivre en 2010 !

Des bonnes pratiques et expériences ont été échangées et transposées aux différents cursus de formation des animateurs organisés par les mutualités.

Initiative de vacances originale. Impressions d'un séjour peu banal.

CM Waas en Dender

Partir en vacances permet de se détacher des réalités quotidiennes. Un environnement différent permet de se relaxer et de recharger les batteries. Mais partir en vacances, cela coûte cher. Les frais montent très vite. Comme chacun a droit aux vacances, le CM-Jeugddienst de Waas & Dender, en collaboration avec plusieurs CPAS, a lancé une belle offre de vacances pour les familles financièrement défavorisées.

UNE OPPORTUNITÉ POUR LES CPAS ?

Les CPAS reçoivent des moyens financiers pour permettre aux personnes moins favorisées de pouvoir participer à des activités ou des manifestations qui seraient impayables autrement. Les vacances en font partie. Hilde Jouret, du CPAS de Beveren, l'une des initiatrices du projet, nous parle sans détour. « Parfois, le soutien du CPAS n'est pas suffisant. Mais grâce à la participation de plusieurs sponsors et au soutien du CM-Jeugddienst, c'est devenu possible. Nous avons demandé aux familles ce qui les intéressait. Nous nous sommes avant tout préoccupés de leurs moyens financiers. Car en cette période économique difficile, partir en vacances est un vrai luxe, surtout pour ces personnes. »

SPONSORING NÉCESSAIRE

Outre le budget alloué par les CPAS et Kazou, Cera, coopérative du groupe KBC, a également apporté sa contribution financière. Kris De Bruyn de Cera croit en la valeur ajoutée du projet : « Ce projet cadre parfaitement avec les domaines dans lesquels nous sommes actifs et il rejoint notre objectif global d'améliorer le bien-être de tous. Nous voulons donner un coup de pouce aux organisateurs pour le développement de cette initiative. »

« Grâce au soutien des CPAS, de Kazou et de Cera, les familles peuvent partir 5 jours (du lundi au vendredi) pour 60 euros par personne. C'est une réduction de 75 % par rapport au tarif réel, » explique Reinout Remmery, chef du CM-Jeugddienst, « et ce prix comprend l'aller-retour en bus, la pension complète, les activités et les excursions. L'asbl Kazou s'occupe de l'encadrement et de l'organisation de ces vacances particulières. La CM Waas & Dender apporte aussi sa contribution, puisque le séjour se déroule dans son centre de vacances de Sainte-Ode à Amberloup, près de Bastogne. »

AUCUNE HÉSITATION

« Même si Kazou organise depuis longtemps des vacances pour les 8-18 ans, cette demande était nouvelle pour nous » poursuit Reinout. « Nous avons dû attendre les premières inscriptions. Lors de la mise en place du programme, nous avons veillé à ce que l'encadrement soit adapté aux divers groupes d'âge : petits enfants, adolescents, parents … Nous avons au maximum informé au préalable les candidats moniteurs sur la finalité de ces vacances. Nous avons également eu des échanges positifs avec le personnel du centre de vacances MC. »

PARADIS DES FAMILLES

Les vacanciers ont été sélectionnés par les services sociaux des CPAS de la région Waas & Dender et ils ont séjourné 5 jours au

centre de vacances MC d'Amberloup, à côté de Bastogne. Le domaine est un vrai paradis pour les amoureux de la nature et les enfants en quête d'amusement. Un jeune participant s'est enthousiasmé dès le départ : « Nous ferons une visite du domaine et du centre. Mais j'attends surtout la visite du parc sauvage de Saint-Hubert et de l'élevage des bisons. Et mercredi, nous partons avec un guide pour observer une famille de castors qui vit sur le domaine. »

RETOUR EN 2010

2010 est l'année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Kazou va donc continuer à œuvrer pour un monde où chacun se sentira à sa place et aura la chance de partir en vacances, une chose que nous considérons, nous, comme presque normale.

Grâce au soutien des CPAS, de Kazou et de Cera, les familles peuvent partir 5 jours (du lundi au vendredi) pour 60 euros par personne.

www.samen100.be : la CM Zuid-West-Vlaanderen a fêté ses 100 ans

CM Zuid-West-Vlaanderen

En 2009, c'était au tour de la CM Zuid-West-Vlaanderen de souffler ses 100 bougies. La mutualité a fêté son anniversaire en mettant en avant un concept original. « On ne fête pas seul son centenaire », affirme la directrice du service aux membres Katrien De Beule. « C'est pourquoi la fête était destinée au personnel, aux volontaires et à nos membres. »

Avoir 100 ans ensemble, tel était le thème de l'année festive de la CM Zuid-West-Vlaanderen. « Le personnel s'est retrouvé pour un week-end à Heer-sur-Meuse et plus de 1.000 volontaires ont été invités à un concert de Bart Peeters au Xpo Kortrijk. Ces deux initiatives ont suscité un important sentiment de solidarité. Mais c'est avant tout notre communication aux membres qui a fait mouche ! »

WWW.SAMEN100.BE

La CM Zuid-West-Vlaanderen a invité ses membres à avoir effectivement 100 ans. « Les participants à 23 événements organisés par la CM Zuid-West-Vlaanderen ont été invités à composer des groupes dont l'âge total devait être de 100 ans. Chaque groupe a été pris en photo, qu'ils ont pu, via le site www.samen100.be, partager avec leurs amis et récolter des voix pour gagner un prix. Pas moins de 1.310 photos ont été mises en ligne sur le site. »

POURQUOI VIVRE JUSQU'À 100 ANS ?

La CM Zuid-West-Vlaanderen a ensuite demandé à ses membres pourquoi ils aimeraient vivre jusqu'à 100 ans. « Chaque saison, nous avons offert un coffret Bongo à l'auteur de la raison qui a récolté le plus de voix sur le site. Nous avons reçu beaucoup de réponses drôles, mais aussi émouvantes. »

UN CENTENAIRE MODERNE

Le site web a été visité 40.707 fois. « En fait, les gens ne s'émouvaient pas du fait que leur mutualité fêtait ses 100 ans. C'est grâce aux événements organisés et au site web que nous avons impliqué activement nos membres lors du passage de ce cap. Le site nous a permis de nous afficher comme une mutualité moderne. Nous étions également très proches des gens : nous leur avons fait passer de bons moments lors d'événements organisés dans leur quartier. »

C'est grâce aux événements organisés et au site web que nous avons impliqué activement nos membres lors du passage de ce cap.

Des infos MC toutes chaudes ? Regardez donc CMtv !

CM Limburg

6 juillet 2009, 9h00. Les portes du bureau MC rénové de Genk s'ouvrent. Un écran s'allume dans la salle d'attente. Une présentation introduit la première « émission » de CMtv !

PIDS

CMtv est un « Public Information Display System », PIDS en abrégé. Ce système d'information permet de diffuser efficacement les informations numériques MC dans les bureaux limbourgeois de la MC. La CM Limburg utilise des écrans vidéo depuis plusieurs années, mais ils étaient peu flexibles. Tous les trois mois, une firme externe copiait une présentation PowerPoint sur une cassette VHS qui était ensuite dupliquée pour chaque bureau MC. Lancer une nouvelle présentation entrainait toute une opération logistique. Nous manquions de possibilités pour diversifier le contenu de ces messages vidéo par région ou par bureau.

Le but de la CMtv est d'offrir des présentations au contenu actualisé dans les différents bureaux. Sur le plan technologique, le système est un grand pas en avant par rapport aux vidéos. L'image des écrans LCD est très nette. C'est à partir du bureau principal que les présentations sont modifiées. Le contenu est ensuite envoyé vers les écrans, via le réseau, ce entièrement sous forme numérique, sans devoir jongler avec des cassettes ou autres supports.

RÉACTIVITÉ

La CMtv permet d'envoyer instantanément des infos actualisées aux bureaux MC. La campagne de vaccination contre la grippe mexicaine, par exemple, a généré un afflux d'attestations, si bien que les paiements ont pris un peu de retard. Via la CMtv, les membres ont en effet immédiatement été informés de la campagne. Une telle communication, rapide et ouverte, est très appréciée. La CMtv est rapidement devenue un pilier incontournable de la communication MC.

La CMtv permet d'envoyer instantanément des infos actualisées aux bureaux MC.

UNE MONTAGNE DE PAPIER

L'environnement est lui aussi reconnaissant à la CMtv. Un effet secondaire notable du système est la disparition des affiches papier dans les bureaux MC. Les présentations de la CMtv reprennent tant les informations MC que celles des organisations partenaires. Il faut parfois un peu réinformer les partenaires, qui ne doivent plus fournir de papier, mais bien des photos, des logos et autres fichiers. C'est une nouvelle manière de travailler, mais les nombreuses réactions positives confirment la valeur ajoutée de ce nouveau canal de communication.

Un nouveau siège social pour la MC Province de Luxembourg

MC Province de Luxembourg

Après un demi-siècle passé à la rue Netzer à Arlon, la MC Province de Luxembourg (MCPL) a déménagé dans un bâtiment tout neuf le 15 septembre 2009, et l'a inauguré un mois plus tard.

Entamer une nouvelle construction a permis d'imaginer un bâtiment correspondant aux besoins actuels d'une mutualité, avec ses nombreux services, mouvements et partenaires. Le siège social de la MCPL a ainsi été conçu pour rendre plus accessibles que par le passé tous les services ouverts au public, tandis que les services internes bénéficient d'un accès sécurisé dans les étages de la mutualité. La mutualité et les services santé (cabinet dentaire, diététique, podologie et acoustique) ont été regroupés sur un seul site. Autre nouveauté non négligeable : à la rue de la Moselle, les visiteurs disposent d'un parking gratuit, ce qui était impossible à l'ancienne adresse.

PLACE À LA FÊTE !

Après l'installation dans les nouveaux locaux, est venu le temps des festivités. Le souhait majeur dans l'organisation de l'inauguration était de pouvoir réunir un maximum d'acteurs proches de la MC : partenaires, voisins, membres du personnel, professionnels de la santé, membres MC, ainsi que le tout public. Différents événements ont ainsi été organisés mi-octobre.

UNE INAUGURATION EN QUATRE TEMPS

L'inauguration officielle a apporté son lot de surprises ! Les discours ont été ponctués par les interventions d'un personnage insolite venu rappeler les valeurs et l'âme de la MC. Un peu plus tard, Jean Hermesse, notre secrétaire général, accompagné de quelques employés MC, a poussé la chansonnette en l'honneur de la MC Province de Luxembourg et de son directeur, le Dr Pierre Poncelet. Le lendemain matin, une porte-ouverte était organisée pour le tout public avec un parcours de découverte de la mutualité. L'après-midi, les employés ont pu montrer leur nouveau lieu de travail à leur famille et participer à des activités ludiques. Enfin, le mardi suivant, ce sont les prestataires de soins qui ont investi le nouveau siège social à l'occasion d'un colloque sur le thème des maladies cardiovasculaires.

UNE PARTICULARITÉ : LA SALLE ZEN

Lors de l'inauguration, une petite pièce du bâtiment a suscité de nombreuses questions et exclamations des visiteurs : la «salle zen». Cet espace dédié au bien-être du personnel est décoré de façon reposante et pourvu de fauteuils confortables. Il offre la possibilité au personnel de venir s'y relaxer quelques instants, loin de l'agitation. Des activités de relaxation y sont régulièrement organisées par le service Infor Santé pour le personnel MC (massages assis, massages des pieds, exercices de respiration,…).

Entamer une nouvelle construction a permis d'imaginer un bâtiment correspondant aux besoins actuels d'une mutualité, avec ses nombreux services, mouvements et partenaires.

Les publications

THÈME	TITRE	TYPE	PAGES	DATE/PERIODICITE	MUTUALITÉ/SERVICE SN
Avant/Après	Babymassage	Brochure	20-24	Mars/Septembre 2009	Gezondheidspromotie
la naissance	Borstvoeding, de beste start	Dépliant	8-oct.	Juillet/Septembre 2009	Gezondheidspromotie
	Hoofdluizen	Dépliant	8	Septembre 2009	Gezondheidspromotie
	Naître parents	Brochure	56	Octobre 2009	MIC
	Petit pot	Dépliant	8 volets	Septembre 2009	Infor Santé
Citoyenneté	CM-vrijwilliger: vragen en antwoorden	Brochure	24	Septembre 2009	CM Leuven
	CM vrijwilligers	Dépliant	2	Septembre 2009	CM Waas en Dender
	Recherchons bénévoles	Dépliant	2	Mars 2009	MC Hainaut-Picardie
Jeunes	18 ans, et après ? Mode d'emploi	Brochure	36	Annuel	Jeunesse & Santé
	Bientôt chez moi. Mode d'emploi	Brochure	36	Annuel	Jeunesse & Santé
	Bons plans pour entrer dans la vie active	Dépliant	1	Avril 2009	MIC
	Mutu. Mode d'emploi	Brochure	36	Annuel	Jeunesse & Santé
	Starting Bloque	Outil		2009	Jeunesse & Santé
Vacances et	Blijven reizen 2010	Dépliant	40	Annuel	Ziekenzorg CM
Animation	Boc's (outil pour les formateurs)	Outil	DVD + 24	2009	Jeunesse & Santé
	Dr potch	Outil	70	Annuel	Jeunesse & Santé
	Gezond(heid) op reis	Dépliant	20	Juin 2009	Gezondheidspromotie
	Grenzeloos skiplezier	Périodique	20	Annuel	Kazou
	Grenzeloos vakantieplezier	Périodique	40	Annuel	Kazou
	Kinderherberg	Dépliant	4	Janvier 2009	CM Waas en Dender
	Petit Tom a la forme	Outil	24	2009	Jeunesse & Santé
	Plan A	Outil		2009	Jeunesse & Santé
Gestion du stress	Goed in je vel	Dépliant	12	Mars 2009	Gezondheidspromotie
et relaxation	Info- en ontspanningsnamiddag	Dépliant	3 volets	Mars 2009	CM Oostende
	Kennismaken met Mindfulness	Flyer		Octobre 2009	CM Oostende
	Mindfulness	Flyer		Septembre 2009	Gezondheidspromotie
	Stress	Flyer	2	Août 2009	CM Waas en Dender
	Stress de baas	Brochure	24	Décembre 2009	Gezondheidspromotie
	Stress, een uitdaging	Dépliant	8	Janvier 2009	Gezondheidspromotie
	Stressbeheersing (Cursus)	Dépliant	3 volets	Avril 2009	Gezondheidspromotie
	Yoga	Dépliant	3 volets	Octobre 2009	CM Oostende
	Zen attitude	Dépliant	1	Septembre 2009	Infor Santé
Pension	Pensioen in zicht	Flyer	2	Janvier 2009	OKRA
	Straks met pensioen	Brochure	44	Novembre 2009	CM Leuven
	Vijftigplusser: blijven werken of loopbaan afbouwen?	Dépliant	6	Novembre 2009	CM Leuven
Sexualité	Les Règles c kwa ça	Brochure	24	Juin 2009	Infor Santé
	Menstruatie	Dépliant	10	Janvier 2009	Gezondheidspromotie
	Quinzaine de prévention du sida	Dépliant	2	Novembre 2009	MC Hainaut-Picardie
	Sex Appeal	Brochure	16	Mai 2009	Infor Santé
	Veilig vrijen	Dépliant	16	Septembre 2009	Gezondheidspromotie

Les publications

THÈME	TITRE	TYPE	PAGES	DATE/PERIODICITE	MUTUALITÉ/SERVICE SN
Lettre Electronique	**CM-Zine :** Lettre électronique reprenant les dernières actualités touchant à la MC.	Lettre Electronique		Mensuel	Persdienst
	Lettre-MC : Lettre électronique reprenant les dernières actualités touchant à la MC.	Lettre Electronique		Mensuel	Service de Presse
Périodiques, Revues	**Balises :** Journal des cadres			Trimestriel	UCP
	Çava?		60	3x/an	Midden Vlaanderen
	Education Santé : Instrument d'information, de formation, d'échange et de contact ayant pour but de promouvoir la promotion de la santé: le concept, les stratégies, les méthodes, les processus d'évaluation, sans négliger les initiatives concrètes, tant locales qu'au niveau de la Communauté française		20	Mensuel	Infor Santé
	En Marche : Journal envoyé à l'ensemble des membres francophones de la Mutualité chrétienne. On peut le retrouver également sur Internet. Au sommaire de la publication : questions d'actualité, de société, informations sur l'état de la législation et des droits en particulier en matière d'assurance soins de santé, sur les avantages et services de la Mutualité, etc.		16-20	Bimensuel	Service de Presse
	Entrevoi : Trimestriel se destinant à un public de personnes malades, handicapées, à leurs proches et aux professionnels du secteur.		16-20	Trimestriel	Altéo
	Informateur : Périodique trimestriel destiné aux responsables et formateurs de J&S. C'est un outil de formation et d'information : il propose des modules, des outils pédagogiques ou des analyses de cas, suggère des lectures, etc		12	Trimestriel	Jeunesse et Santé
	J&S info : Périodique trimestriel destiné à tous les animateurs. Il les informe sur la vie du mouvement, épingle des initiatives, donne des pistes d'activités, annonce les formations, rappelle les valeurs défendues, etc		16	Trimestriel	Jeunesse et Santé
	La Vie devant nous : Publication en quatre numéros reprenant des informations pratiques, légales, administratives sur l'invalidité, complétées de témoignages d'invalides et d'interviews de professionnels en contact avec eux		12	4 numéros/an	Infor Santé
	L'écho des balanzans		8	Semestriel	MC Hainaut-Oriental
	MC - Informations : Périodique abordant des thématiques de fond sur l'assurance maladie et la sécurité sociale en général			Trimestriel	Recherche et Développement

THÈME	TITRE	TYPE	PAGES	DATE/PERIODICITE	MUTUALITÉ/SERVICE SN
	Miteinander : équivalent d'En marche pour les membres germanophones.		12	6 fois par an	MC Verviers-Eupen
	M Koerier		4	Mensuel (sauf Juillet, Août et Novembre)	Oostende
	OKRA-magazine : Magazine pour les 55 ans et plus		56	10x par an	OKRA
	Maczima : Aborde la question de l'environnement des personnes malades			Mensuel	Ziekenzorg
	Prikkel : Destiné aux malades chroniques		32	4x/an	Ziekenzorg
	Schakel : Formation et information pour les administrateurs locaux d'OKRA		16 -24	4x/an	OKRA
	Sport je fit : Destiné aux cadres de OKRA-Sport		8-16	4x/an	OKRA
	Straal : Journal des membres MC destiné aux indépendants, aux professions libérales et aux communautés religieuses, Straal contient tant des informations nationales que régionales. Celles-ci touchent à l'assurance maladie, aux soins de santé, au bien-être et aux services et avantages offerts par la MC		16	Bimensuel	Persdienst
	Tactueel		96	3x/an	Kazou
	UCP-Info : Journal des membres		8-10	Trimestriel	UCP
	Visie : Journal diffusé par l'ACW en collaboration avec la MC, destiné aux membres de l'ACV et de la MC.		20	Hebdomadaire	Persdienst
Professionnels de la santé	**Sociale Landkaart :** Aperçu social des dispositions fédérales et de la Flandre pour les personnes malades, handicapées, âgées et/ou à revenus faible	Livre	1250	2009	Maatschappelijk Werk
	Panorama social 2009 : Aperçu social des dispositions fédérales et de la Wallonie pour les personnes malades, handicapées, âgées et/ou à revenus faible	Livre	900	Janvier 2009	Service Social
Divers	**Get more for your Health**	Brochure	8	Septembre 2009	Brabant Wallon
	Skoebidoe	Brochure	28	2009	Oostende